

УДК 658.8

Залецька В.- ст.гр БКсп-42

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СУЧАСНИЙ СТАН ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ШОКОЛАДУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ

Науковий керівник : ст. викладач Міщук О.І

Шоколад та шоколадні вироби на сьогодні є одним із важливих складових раціону сучасної людини. Середньостатистичний українець споживає в рік приблизно 2,5 кг шоколаду. Попит на шоколад на вітчизняному ринку достатньо стабільний і високий – близько 73% населення України є споживачам даного продукту. Особливо коли в останні роки українські виробники шоколадної плитки та кондитерських виробів відтіснили від ринку імпорту, практично повністю зайняли цей ринок. Тому актуально дослідити вітчизняний ринок шоколаду, оскільки сьогодні є перспективи переходу шоколадних виробів до окремого сегменту кондитерських виробів.

Особливий інтерес у виробника викликає збільшення виробництва шоколадної плитки проходить в преміальному сегменті а також сегмент екстра-чорного шоколаду. Цей продукт не з дешевих, оскільки виробляється з більш дорогих сортів какао-бобів, екзотичних інгредієнтів і має оригінальну упаковку, яка обходиться в чверть собівартості самого виробу .

Перспективи розвитку ринку шоколаду та шоколадних виробів зумовлені споживчими властивостями продукту. В шоколаді містяться вітаміни групи А, В, С, D, Е, а також калій, кальцій, фосфор та теобромін. Теобромін – алкалоїд пуринового ряду, за складом близький до кофеїну, але менш розчинний і тому його стимулююча дія на серцеву діяльність проявляється слабкіше . Крім того, він має гіркий смак і сприяє посиленню шоколадного аромату в какао бобах при обсмажуванні. Теобромін збуджує центральну нервову систему, тобто знімає втому і підвищує працездатність м'язів.

На вітчизняному ринку виробників шоколаду та шоколадних виробів в трійку лідерів входять ЗАТ “Крафт Фудз Україна”, корпорація Roshen та Львівська кондитерська фірма “Світоч” (Nestle).

Лідери реагують на ріст попиту інвестиціями в розширення та модернізацію виробничого устаткування, дбають про якість продукції. а також створюють логістичні центри, заохочуючи покупців як рекламою, так і якістю продукції та виглядом упаковки.

Отже, стан вітчизняного ринку шоколаду можна визначити як стабільний, перспективний, він значно змінився при вступі України до СОТ. Українські виробники розуміючи чим це може слугувати, збільшують виробництво якісної продукції, не забуваючи при цьому враховувати смаки споживача. Українська шоколадна продукція виставляється на експорт – це приносить виробникам належний дохід і популярність в усьому світі. Велику роль на шоколадному ринку відіграє команда професіоналів, яка покликана створювати та покращувати продукцію, а також представляти її на світовому ринку шоколадних виробів. В подальшому, буде зберігатися конкурентна боротьба з тенденцією до концентрації виробництва в руках крупних холдингів. Підприємства продовжують нарощувати інвестиції в модернізацію виробництва. Пріоритетною залишиться продукція дорогої та середньої цінової категорії в шоколадній галузі. Можна прогнозувати постійне оновлення асортименту за рахунок складних рецептур і активне просування брендової продукції.